

تقرير

الشرق الأوسط وشمال إفريقيا | الفنادق  
أكتوبر 2018



سلسلة سوق السفر العربية:

# سوق الخليج المصدرية: الهند



# نمو متواصل في أعداد السياح الهنود المتوافدين على دول الخليج

## مقدمة

بفضل نتائجها المحلي المتزايد بنسبة 7% سنوياً، تعد الهند الآن أسرع أسواق السفر والسياحة نمواً على مستوى العالم، حيث تأتي في المرتبة الثانية مباشرة بعد الصين. شهدت أعداد السياح الهنود المتوافدين على دول مجلس التعاون الخليجي نمواً متواصلًا على مدار العام، هذا وقد قدرت منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة عدد السياح الهنود المسافرين إلى الخارج سيصل إلى أكثر من 50 مليون سائح بحلول عام 2022، مما يجعل الهند سوقاً للإنفاق الخارجي بمقدار 45 مليار دولار.

على الرغم من تباطؤ الاقتصاد الهندي مؤخراً نتيجة للتقلبات السعرية التي شهدتها الروبية، إلا أن سوق السياحة الهندي قد حافظ على معدل نمو سنوي متوسط قدره 10-12% على مدار السنوات السبع الماضية. كانت الهند أكبر سوق مصدرية لإمارة دبي طوال السنوات الثلاث الماضية، وبشكل عام، فقد استقبلت دولة الإمارات العربية المتحدة 2.3 مليون سائح هندي خلال عام 2017، أي ما يمثل 13% من عدد السياح الأتئين إلى الدولة خلال ذلك العام، وهو ما يفوق بنسبة 15% عدد السياح المتوافدين من المملكة العربية السعودية، ثاني أكبر سوق مصدرية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

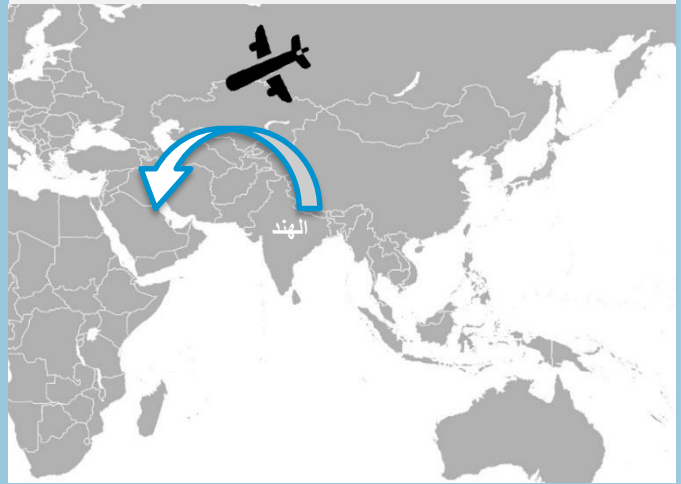
وفيما يلي بعض الأسباب الرئيسية لتنامي سوق السفر الهندي:

الطبقة المتوسطة المزدهرة (350 مليون نسمة) ذات الدخل المتنامي والتمتع بالإنفاق. بحلول عام 2025، ستحتل الهند المرتبة الأولى عالمياً من حيث عدد الشباب، حيث سيشتمل 65% من السكان إلى الجيلين X و Y (بيانات تعداد سكان الهند، وزارة الشؤون الداخلية، الهند، 2018)

السياح الهنود من بين أعلى السياح على مستوى العالم إنفاقاً لكل رحلة خارجية، حيث يبلغ متوسط إنفاق السائح الهندي 1200 دولار في الرحلة الواحدة مقارنة بالسياح الأمريكيين والبريطانيين الذين يبلغ متوسط إنفاقهم 700 و500 دولار على التوالي (فريس ، 2018)

تتنامت الجهود المبذولة في جميع دول مجلس التعاون الخليجي لزيادة أعداد السياح الهنود، وهو الأمر الذي ستم دراسته لاحقاً خلال هذا التقرير.

## 2013 - 2018: السياحة الخارجية من الهند



22.50 مليون  
سائح هندي خلال عام 2018 (على  
مستوى العالم)

20 مليون  
سائح هندي خلال عام 2015 (على  
مستوى العالم)

## التركيز على السياحة الهندية المتوجهة نحو دول الخليج

**عمان** قد شهدت نمواً كبيراً في عدد السياح الهنود المتوافدين عليها خلال الأعوام 2013 - 2018. حيث بلغ معدل النمو السنوي المركب لعدد السياح الهنود الأتئين إليها نسبة 8.3%.



**دولة الإمارات** شهدت اتجاهاً متصاعداً لأعداد السياح المتوافدين عليها من الهند ما بين أعوام 2015 و2018. وتعد الهند الآن أكبر سوق مصدرية لدولة الإمارات.



**السعودية** شهدت تدفقاً ثابتاً من السياح الهنود المتوافدين عليها خلال الأعوام العشر الماضية. من المتوقع أن تؤدي التغييرات التي استحدثت مؤخراً على نظام تأشيرات العمرة بما يسمح للحاصلين عليها بزيارة مدن أخرى في المملكة بالإضافة إلى العديد من المبادرات الأخرى إلى تحسن المناخ السياحي في المملكة.



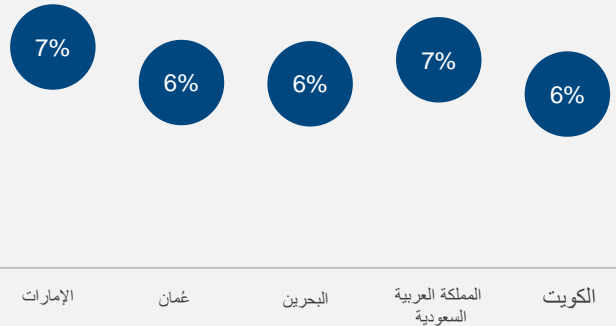
**البحرين** شهدت البحرين نمواً مستقراً في عدد الزوار الهنود ما بين أعوام 2013 و2018، حيث استقر معدل النمو السنوي المركب عن نسبة 5.4%.



**الكويت** عانت من تراجع بنسبة 8.5% في أعداد السياح الهنود على مدار السنوات الأربع الماضية. -8.5%

“ 37% من السياح الهنود المسافرين إلى الخارج يزورون دول الخليج، حيث تدعم الشعبية التي تتمتع بها المنطقة على مستوى التجارة والعمل والترفيه هذا الطلب المرتفع عليها. ”

## توقعات النمو السنوي المركب بين 2018 - 2022: إجمالي السياح الهنود (في مجموعة مختارة من دول الخليج)



المصدر: الإحصاءات الوطنية، وكوليرز إنترناشيونال 2018

المصدر: يوروماني إنترناشيونال، 2018، وكوليرز إنترناشيونال 2018

## الخطوات المتخذة من قبل دول الخليج لاجتذاب السياح من سوق الهند المصدرية:

### الإمارات



• يمكن لحملة جواز السفر الهندي ممن يملكون بطاقة غرين كارד أو تأشيرة أمريكية سارية المفعول الحصول على تأشيرة دخول عند الوصول لمدة 14 يوماً (ويمكن تمديدتها)

• أتاحت الإمارات الحصول على تأشيرة مرور "ترانزيت" سارية لمدة يومين.

### السعودية



• أعلنت الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني عن إصدار تأشيرات سياحية كخطوة استراتيجية متمشية مع برنامج التحول الوطني 2020 ورؤية السعودية 2030. ساعد هذا في زيادة أعداد السياح المتوافدين على المملكة (السياحة الترفيهية) كما زاد من عدد السياح الهنود.

### عمان



• حملة جواز السفر الهندي ممكن يملكون تأشيرة شنجن أو تأشيرات سارية المفعول إلى المملكة المتحدة أو كندا أو أستراليا أو اليابان يحق لهم الحصول على تأشيرة دخول سياحية مدتها 10 أيام بسعر رمزي.

### البحرين



• حملة جواز السفر الهندي يحق لهم الحصول على تأشيرة سياحية إلكترونية، مما يزيل الحاجة لزيارة السفارة ويسهل إجراءات الحصول على التأشيرة.

### الكويت



• تتبح الكويت الحصول على تأشيرة دخول للهنود من حملة بطاقات الإقامة سارية المفعول من أي دولة من دول مجلس التعاون الخليجي عبر التقديم المباشر في السفارة الكويتية.

المصدر: الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني 2018، غالف بيزنيس 2018

### الربط الجوي

- 1065 رحلة أسبوعية بين الهند والإمارات العربية المتحدة تشمل إشغال 130,000 مقعد أسبوعياً
- نقاشات ثنائية جارية لزيادة عدد الرحلات مع مختلف دول المنطقة
- شركات الطيران التالية تقدم رحلات مباشرة من دول مجلس التعاون الخليجي إلى الهند:



## التوقعات بعيدة المدى – سوق السياحة الهندية الخارجية

|   | 2018  | 2022  |
|---|---|---|
| إجمالي الرحلات السياحية الوافدة من الهند (على مستوى العالم) | 22.5 مليون إجمالي عدد السياح                        | 50 مليون إجمالي عدد السياح  |
| رحلات سياحية من الهند إلى دول الخليج                        | 5.4 مليون إجمالي عدد المسافرين الهند إلى دول الخليج | حوالي 9 ملايين إجمالي عدد المسافرين الهند إلى دول الخليج عام 2022 |
| إنفاق السياح (بالدولار الأمريكي)                            | 23 مليار إجمالي الإنفاق                             | 45 مليار إجمالي الإنفاق (2022)                                    |

“

تتوقع كوليرز إنترناشيونال تولد 10.8 مليون ليلة إقامة فندقية نتيجة للطلب المتزايد على دول الخليج من قبل السياح الهنود خلال السنوات الخمس القادمة.

”

### ما على مشغلي الفنادق فعله لاجتذاب السياح الهنود:

لجذب المسافرين الهنود إلى منطقة مجلس التعاون الخليجي والربح من السوق الهندية الصادرة، يحتاج أصحاب الفنادق إلى التعامل مع استراتيجياتهم بشكل مختلف:

**الحساسية المتزايدة نحو الأسعار:** بينما يفضل السائح الهندي العادي الإقامة في الفنادق المتوسطة، إلا أنه يوجه الأولوية للإنفاق على التجارب الجديدة واستكشاف مناطق الجذب الرئيسية في الوجهة السياحية بالإضافة إلى الإنفاق على الأطعمة والمشروبات عالية الجودة. توفير الحزم السياحية المخصصة لتلبية هذه الاحتياجات ستساعد في جذب المزيد من المسافرين الهنود.

**السفر بأعداد كبيرة:** نظراً لطبيعة صنع القرار المتمركزة حول الأسرة والأصدقاء، يفضل السياح الهنود عادة السفر ضمن مجموعات. توفير وسائل الراحة والمرافق المناسبة للعائلات سيؤدي إلى جذب اهتمام السياح الهنود.

**الجولات الترويجية وأسواق السفر:** تمتلك الهند كمسوق للضيافة أكثر من 100 ألف غرفة فندقية ذات علامات تجارية عالمية مع توفر معظم الفنادق العالمية الشهيرة في الهند. تمثل العروض الترويجية ومكالمات المبيعات المكثفة والحزم السياحية عالية العائد المقدمة من قبل تلك الفنادق عامل جذب مرتفع القيمة للسياح من ذلك السوق المصدرية.

**التسويق المركز:** لتشجيع الهنود على السفر إلى دول الخليج يمكن استغلال التسويق المركز عبر قنوات مثل محطات الراديو (إف إم 91.1، 93.5، و94.3، و95) والتلفزيون (كقنوات آج تالك، وستار بلس) مما سيجذب الاهتمام إلى المنطقة.

المصدر: منظمة السياحة العالمية، مؤسسة برنس مونيتورالدولية، 2018، كوليرز إنترناشيونال

69 بلدا على

6 قارات

\$2.7

مليار في

الإيرادات السنوية

2.0

مليار قدم مربع

تحت الإدارة

15,400

مهنين وموظفين

لمزيد من المعلومات،  
يرجى الاتصال ب:

كريستوفر لوند

مدير قسم الفنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الرئيسية +971 4 453 7400

موبايل +971 55 899 6110

christopher.Lund@colliers.com

جيمس وارن

مدير | فنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الرئيسية +971 4 453 7400

موبايل 971 55 736 6767

james.wrenn@colliers.com

أنكور أرورا

استشاري | فنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الرئيسية +971 4 453 7400

موبايل +971 55 789 9797

ankur.arora@colliers.com

كوليرز إنترناشيونال | منطقة الشرق الأوسط  
دبي | الإمارات العربية المتحدة

+971 4 453 7400

حول كوليرز إنترناشيونال

تتمتع شركة "كوليرز إنترناشيونال" بمكانة ريادية عالمية في مجال الخدمات العقارية التجارية، وتضم ما يزيد عن 15,400 متخصص يعملون في 69 دولة. وتقدم "كوليرز إنترناشيونال" طيفاً متكاملًا من الخدمات للقطاع العقاري، بما في ذلك الملاك، والمستخدمين، والمستثمرين في أرجاء العالم، فضلاً عن حلول عالمية للمؤسسات، وخدمات الوساطة، وإدارة العقارات والأصول، والمبيعات الاستثمارية والاستشارات الفندقية، وتقدير القيمة، وخدمات الاستثمار والتقييم، والأبحاث المستمرة. وكانت دراسة استقصائية حديثة أجرتها شركة "ليبسي" قد صنفت "كوليرز إنترناشيونال" في المرتبة الثانية بين أهم شركات العقارات التجارية في العالم، وعلى مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، قدمت "كوليرز إنترناشيونال" خدمات استشارية رائدة عبر مكاتبها الإقليمية منذ العام 1996، ولدى "كوليرز إنترناشيونال" حالياً ستة مكاتب بالمنطقة في كل من: دبي، وأبوظبي، والرياض، وجدة، والقاهرة، والدوحة.

colliers.com

كوليرز إنترناشيونال، 2018

المعلومات الواردة في هذه الوثيقة قد تم الحصول عليها من مصادر تعتبر موثوقة. في حين تم بذل كل جهد معقول لضمان دقتها، فإننا لا نستطيع ضمان ذلك. ويفترض أية مسؤولية عن أي عدم دقة، ويتم تشجيع الغراء لاستشارة مستشارهم المهنية قبل التصرف على أي من المواد الواردة في هذا التقرير.