

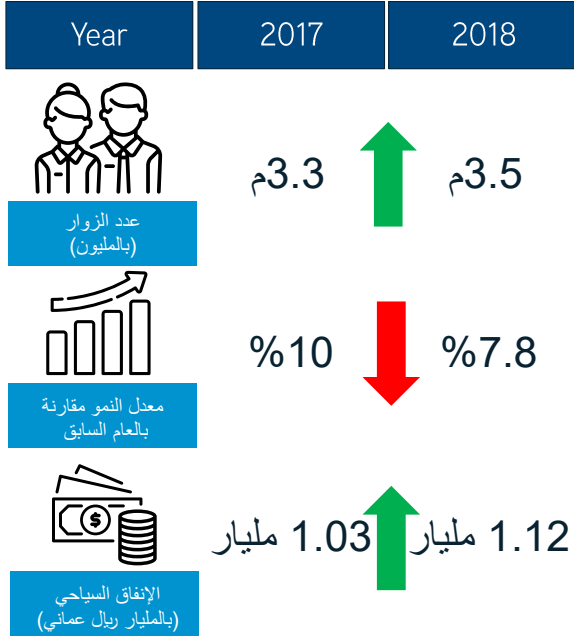
سوق السفر العربية

قطاع الضيافة العماني



نظرة عامة على قطاع السياحة العماني

التوجهات التاريخية (2017 – 2018)



نظرة عامة على قطاع السياحة

حقق قطاع السياحة في سلطنة عمان نمواً قوياً متواصلًا خلال السنوات الثماني الماضية، فمن حيث نمو الناتج المحلي الإجمالي الإجمالي المتولد من قطاع السياحة، حققت السلطنة معدل نمو سنوي مركب بلغ 7.5% بين الأعوام 2013 و2018، مع توقع أن يزداد هذا النمو بفضل العديد من المشاريع السياحية المخطط افتتاحها في السنوات القادمة. مركز عمان للمؤتمرات والمعارض يمثل إضافة حديثة لمولدات الطلب المتاحة في الدولة، وقد استقطب المركز بالفعل العديد من الفعاليات الإقليمية المهمة مثل قمة المدن الذكية والصناعة 4.0، ومعرض عمان العقاري، وسيرك دو سولي بازار. بعيداً عن ارتفاع الطلب على سياحة المعارض والمؤتمرات في الآونة الأخيرة، ركزت السلطنة أيضاً على توفير قدر أكبر من سبل الوصول إليها من خلال افتتاح مبنى المطار الجديد. تتوقع عمان زيادة بنسبة 10% في حركة المسافرين عند افتتاح مبنى المطار الجديد.

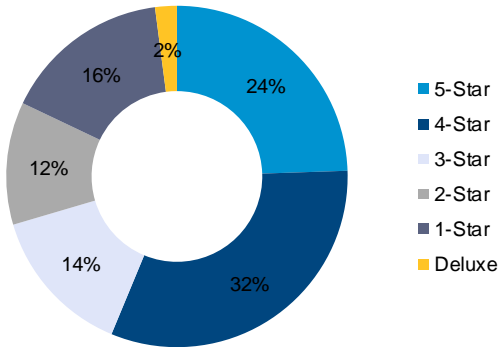
أهم 10 أسواق مصدرية: السياح القادمون (2018)

أسواق عمان المصدرية الرئيسية			
	2018	2023	معدل النمو السنوي المركب (2018 - 2023)
الهند (بالآلاف)	336.86	389.89	3%
المملكة المتحدة (بالآلاف)	149.8	228.07	9%
ألمانيا (بالآلاف)	112.04	155.45	7%
الفلبين (بالآلاف)	102.28	169.31	11%
دولة الإمارات (بالآلاف)	96.17	107.82	2%
باكستان (بالآلاف)	89.72	92.25	1%
الولايات المتحدة (بالآلاف)	75.83	85.73	2%
البحرين (بالآلاف)	70.84	90.62	5%
فرنسا (بالآلاف)	52.52	68.27	5%
السعودية (بالآلاف)	48.57	54.5	2%
غيرها (بالآلاف)	479.49	607.18	5%
الإجمالي (بالآلاف)	1,614.12	2,049.09	5%

- لا تزال الهند هي أكبر سوق مصدرية لسلطنة عمان، حيث تمثل 21% من إجمالي السياح القادمين إلى السلطنة عام 2018.
- المملكة المتحدة هي ثاني أكبر سوق مصدرية لسلطنة عمان، وفي ظل معدل النمو السنوي المركب البالغة نسبته 9% بين أعوام 2018 و2023، من المتوقع أن تواصل المملكة المتحدة اعتلالها للمركز الثاني.
- بشكل عام، من المتوقع أن يصل معدل النمو السنوي المركب لأعداد السياح المتوافدين على السلطنة إلى 5% خلال الفترة بين 2018 و2023، ويرجع ذلك جزئياً إلى توسعة مطار عمان الدولي.

تسليط الضوء على قطاع الضيافة في مسقط

تحليل العرض وخصائص الطلب



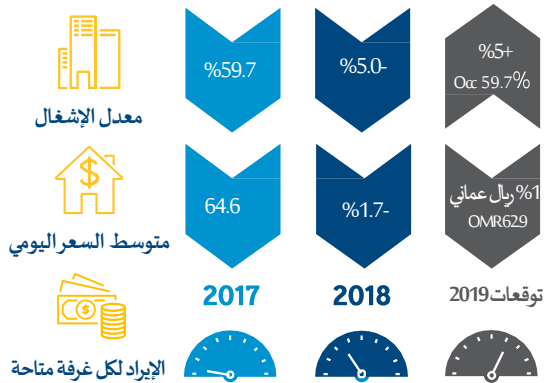
في الوقت الحالي، تهيمن الفنادق ذات العلامة التجارية العالمية على المعروض من العقارات الفندقية في العاصمة مسقط، وتنتمي غالبية هذه الفنادق إلى الفئة العليا من شريحة السوق المتوسطة (4 نجوم). نسبة 57% من الطلب على قطاع الضيافة في مسقط متولد من قطاع الشركات.

يمثل قطاع الترفيه أيضاً جزءاً كبيراً من الطلب على الفنادق في مسقط. تستهدف معظم العقارات ذات الخمس نجوم في المدينة الشريحة الفاخرة، وتمثل غالبية تلك الفنادق عقارات مطلة على الشاطئ أو تقع على مقربة منه.

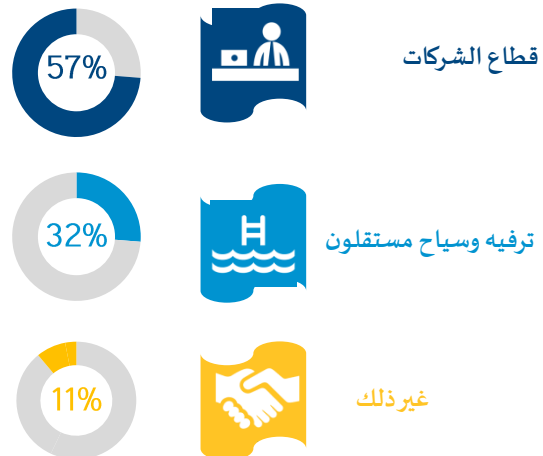
يواصل الطلب على قطاع المؤتمرات والمعارض أيضاً نموه في مسقط، حيث تعتمد غالبية العقارات الفندقية المنتمة إلى الفئة العليا إلى تلبية احتياجات هذا القطاع. كما تتوفر لديها كمية كبيرة من المرافق المناسبة لاستقبال ضيوفها كقاعات الاجتماعات وصلات الفعاليات.

المصدر: كولينز 2019

مؤشرات الأداء الرئيسية | نسبة التغير السنوية - مسقط

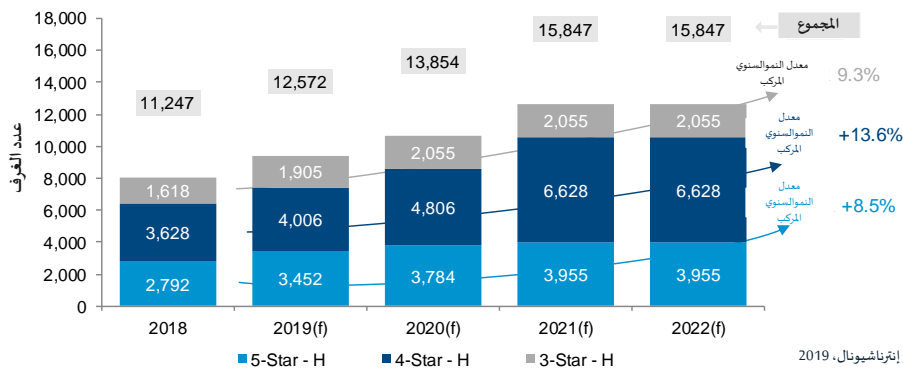


تصنيف نزلاء الفنادق - مسقط



المصدر: STR, 2019

العرض المتوقع | عدد الغرف



المصدر: كولينز إيتراشيونال، 2019

من المتوقع دخول عدد كبير من الإمدادات الجديدة إلى سوق مسقط خلال السنوات القادمة، مع ما يقرب من 4600 غرفة إضافية متوقعة بحلول عام 2022.

للمزيد من المعلومات

داينو دوكو
محلل | فنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
الرئيسية +971 4 453 7400
موبايل +971 56 979 4064
Dyno.duque@colliers.com

كريستوفر لوند
مدير قسم الفنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
الرئيسية +971 4 453 7400
موبايل +971 55 899 6110
christopher.lund@colliers.com

جيمس وارن
مدير | فنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
الرئيسية +971 4 453 7400
موبايل 971 55 736 6767
james.wrenn@colliers.com

كوليرز إنترناشيونال | منطقة الشرق الأوسط
دبي | الإمارات العربية المتحدة

+971 4 453 7400

تتمتع شركة "كوليرز إنترناشيونال" بمكانة رائدة عالمية في مجال الخدمات العقارية التجارية، وتضم ما يزيد عن 15,400 متخصص يعملون في 69 دولة. وتقدم "كوليرز إنترناشيونال" طيفاً متكاملًا من الخدمات للقطاع العقاري، بما في ذلك الملاك، والمستخدمين، والمستثمرين في أرجاء العالم، فضلاً عن حلول عالمية للمؤسسات، وخدمات الوساطة، وإدارة العقارات والأصول، والمبيعات الاستثمارية والاستشارات الفندقية، وتقدير القيمة، وخدمات الاستثمار والتقييم، والأبحاث المستنيرة. وكانت دراسة استقصائية حديثة أجرتها شركة "ليبيسي" قد صنّفت "كوليرز إنترناشيونال" في المرتبة الثانية بين أهم شركات العقارات التجارية في العالم. وعلى مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، قدّمت "كوليرز إنترناشيونال" خدمات استشارية رائدة عبر مكاتبها الإقليمية منذ العام 1996. ولدى "كوليرز إنترناشيونال" حالياً ستة مكاتب بالمنطقة في كل من: دبي، وأبوظبي، والرياض، وجدة، والقاهرة، والدوحة.

colliers.com

Accelerating success.

